



Ce nouveau rendez-vous Passion de nos terroirs a comme ambition de faciliter les rencontres et partenariats entre les différents acteurs de la filière alimentaire dans le Grand Est. © DR

Premier salon « Passion de nos terroirs » dans le Grand Est

## La rencontre des producteurs et des acheteurs

Le premier rendez-vous d'affaires des professionnels des circuits et produits alimentaires du Grand Est, Passion de nos terroirs, va avoir lieu le 18 septembre en Alsace, le 17 octobre en Lorraine et le 13 juin 2019 en Champagne-Ardenne. Objectif : permettre aux acheteurs et vendeurs de la filière alimentaire de la grande région de se rencontrer afin de faciliter les échanges commerciaux et permettre de répondre à la demande croissante des consommateurs pour les produits locaux.

Après les discussions, place au concret. Le 18 septembre prochain, la première édition du rendez-vous d'affaires des circuits et produits alimentaires du Grand Est, Passion de nos terroirs, aura lieu aux Tanzmatten de Sélestat. Coorganisé par la Région Grand Est et le réseau des Chambres d'agriculture du Grand Est, ce nouveau salon a comme objectif de rassembler l'ensemble des acteurs et professionnels de l'agriculture et de l'agroalimentaire de la grande région dans un seul et même endroit. La finalité ? Mettre en relation l'offre et la demande afin de faciliter les échanges commerciaux et renforcer les capacités de commercialisation.

« Une nouvelle dimension pour notre agriculture régionale »

L'idée est née au lendemain des assises alimentaires qui se sont déroulées de février à juin 2017 dans la région Grand Est. « Nous avons reçu bon nombre d'avis, de suggestions et de propositions pour dynamiser la production agricole et l'économie agroalimentaire dans notre région. Parmi elles, il y avait la nécessité de développer l'offre et la demande, et faire en sorte que producteurs et acheteurs se rencontrent. Il y avait aussi la volonté que chaque consommateur de la région puisse acheter des produits locaux où qu'il soit », explique la vice-présidente en charge de la ruralité et de l'agriculture à la Région, Pascale Gaillot. Et pas seulement en Alsace, bien entendu. Ce salon Passion de nos terroirs se déclinera en trois dates. En plus de celle prévue au mois de septembre à Sélestat, il y en aura une deuxième, en Lorraine, à l'Abbaye des Prémontrés à Pont-à-Mousson le 17 octobre, et une

**Pierre Lammert : « Il faut s'inscrire rapidement »**  
Élu référent à la Chambre d'agriculture pour l'édition alsacienne de Passion de nos Terroirs, Pierre Lammert voit dans ce salon une « opportunité », tant pour ceux qui veulent vendre leurs produits, que pour les transformateurs à la recherche de matières premières. « Il va être un endroit incontournable pour ceux qui souhaitent se développer et faire connaître leur produit, que ce soit de la viande, du lait, des fruits, des légumes, du miel, de la bière ou autre. » Cette première date à Sélestat fera office de « test » avant les éditions lorraine et champardennaise. Pour autant, Pierre Lammert et Fabien Digel ne partent pas dans l'inconnu étant donné leur expérience similaire au sein de l'Interprofession des fruits et légumes d'Alsace. « On avait déjà fait un salon professionnel du même genre deux années de suite. Forcément, cela nous a servi. On est plus à l'aise pour discuter avec les distributeurs notamment. On s'est rendu compte qu'ils sont demandeurs de ce genre d'événement », note Fabien Digel. Le fait d'avoir choisi les Tanzmatten de Sélestat comme lieu d'accueil de la manifestation est venu naturellement. « On voulait faire cela en Centre Alsace, mais pas dans un parc expo où l'ambiance est un peu froide. Avec leur cadre verdoyant, les Tanzmatten étaient bien plus adéquats », poursuit-il. Reste maintenant aux intéressés à s'inscrire rapidement. « Pour cette première édition alsacienne, les délais sont courts. Du 14 juillet jusqu'à fin août, la France tourne au ralenti. Il ne faut donc pas tarder si on veut bénéficier d'un stand avec un emplacement intéressant », avertit Pierre Lammert.

troisième, en Champagne-Ardenne, le jeudi 13 juin 2019 au Capitole de Châlons-en-Champagne.

### « Vendre sa choucroute à Châlons »

Tous les producteurs du Grand Est qui ont quelque chose à vendre et qui souhaitent développer un marché peuvent s'inscrire pour tenir un stand (payant) et ainsi présenter leur exploitation et leurs produits. « On a essayé de faire des prix attractifs pour les exposants. Cela ne dure qu'une journée et il faut qu'on puisse mobiliser le maximum de monde », précise Fabien Digel, qui s'occupe de l'organisation du salon au sein de la Chambre d'agriculture Grand Est au côté de Valérie Vagneur. Lors de l'inscription, chaque producteur doit créer une photo d'identité de son entreprise afin de savoir ce qu'il pro-

duit, quelle est sa zone de chalandise, etc. Ceci permettra de créer une fiche propre à chaque exposant qui sera visible dans le catalogue remis aux visiteurs (disponible également sur le site internet de la manifestation) et affichée sur chaque stand. Chacune des dates est « ouverte » aux exposants des autres anciennes régions administratives. Comme l'ajoute Pascale Gaillot, « la proximité ne se limite pas un certain nombre de kilomètres tant qu'elle est dans le Grand Est. » « Je pense que c'est le moment pour s'ouvrir à ce qui se fait en Lorraine, en Champagne-Ardenne et en Alsace. Celui qui veut vendre sa choucroute à Châlons a tout intérêt à y aller, car il y a un marché à prendre », souligne Sébastien Lorientte, élu à la Chambre régionale d'agriculture Grand Est (Crage), qui supervise l'organisation du salon, en lien avec des relais locaux (Pierre Lammert pour l'Alsace et Gérard Renouard pour la Lorraine).

### Un « incubateur de business »

Le président de la Crage, Jean-Luc Pelletier, considère que ce salon Passion de nos terroirs va permettre de « donner une nouvelle dimension » à l'agriculture régionale. « Nous avons une richesse de produits exceptionnels. Mais nous devons anticiper les nouveaux modes de production. Il y a aujourd'hui des innovations dans la technique, les process et les produits de nos territoires. À nous de nous assurer que cette valeur ajoutée soit orga-

**PASSION! TERROIRS**  
1<sup>er</sup> Rendez-vous d'affaires des professionnels des circuits et produits alimentaires de nos terroirs

**UN NOUVEAU SALON PROFESSIONNEL POUR VOUS !**

AGRICULTEURS TRANSFORMATEURS GROSSISTES DISTRIBUTEURS RESTAURATEURS

**Vous produisez, transformez, commercialisez des produits frais issus des terroirs du Grand Est et/ou des produits transformés majoritairement composés de productions agricoles du Grand Est. "Passion de nos Terroirs" est un espace de rencontre stratégique pour développer efficacement votre business.**

**1 CONCEPT, 3 DATES, 3 LIEUX, 9H > 18H**

**18 SEPTEMBRE 2018**  
TANZMATTEN SÉLESTAT  
ALSACE

**17 OCTOBRE 2018**  
ABBAYE DES PRÉMONTRÉS  
PONT-À-MOUSSON  
LORRAINE

**13 JUIN 2019**  
LE CAPITOLE  
CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE  
CHAMPAGNE-ARDENNE

**RÉSERVEZ VOTRE STAND SUR**  
[www.passion-terroirs.com](http://www.passion-terroirs.com)

Grand Est, Région Grand Est, Chambre d'agriculture Grand Est, CCI Grand Est, CCI Lorraine, CCI Champagne-Ardenne, ARJA

nisée et mieux redistribuée afin quelle profite à toutes et tous. C'est un atout exceptionnel que d'être tous ensemble, à condition de savoir l'organiser. » À ce titre, Pascale Gaillot estime qu'il faut sortir d'un système « artisanal » pour « développer des solutions logistiques pertinentes ». « Ce salon est un incubateur de business qui doit permettre aux uns et aux autres d'apprendre à mieux se connaître. Il va apporter de la visibilité, tant pour les producteurs que pour les transformateurs », poursuit Sébastien Lorientte. Et aussi pour les collectivités territoriales et la restauration collective en quête de produits locaux pour les cantines scolaires ou professionnelles. Certains départements sont d'ailleurs très motivés par les perspectives qu'offre ce salon et se sont dits prêts à financer les stands des producteurs.

### Créer une « dynamique durable »

Les filières agroalimentaires comme l'Aria Alsace, l'Agria Grand Est, le Club 3A, ainsi que la CCI Grand Est et la Chambre des métiers et de l'artisanat Grand Est sont également impliqués dans l'orga-

nisation de ce rendez-vous d'affaires. « Tous ces organismes ont communiqué auprès de leurs adhérents pour les inciter à être présents à cette manifestation dédiée aux professionnels de l'alimentation et de l'agroalimentaire. Tous les transformateurs qui travaillent à partir de produits locaux seront présents », indique Sébastien Lorientte. Pour cette première édition, les organisateurs espèrent au minimum une centaine d'exposants par salon. Si le succès est au rendez-vous, il pourrait être renouvelé tous les ans ou tous les deux ans. « Ce n'est pas un one shot. C'est une innovation à l'échelle du Grand Est, c'est très motivant pour tout le monde », témoigne Fabien Digel. « L'essentiel est qu'on réussisse à créer une dynamique pour que nos filières agricoles puissent se développer durablement et localement, et répondre ainsi aux attentes des 5,5 millions de consommateurs qui composent notre grande région », conclut Sébastien Lorientte.

Nicolas Bernard

### Informations pratiques et inscriptions

**Passion de nos terroirs :**

- le mardi 18 septembre de 9 h à 18 h aux Tanzmatten de Sélestat
- le mercredi 17 octobre de 9 h à 18 h à l'Abbaye des Prémontrés à Pont-à-Mousson
- le jeudi 13 juin 2019 de 9 h à 18 h au Capitole à Châlons en Champagne.

Entrée gratuite.

Des petites conférences d'une durée de 30 minutes environ seront organisées. Différentes thématiques comme la logistique ou la qualité seront notamment abordées.

L'inscription au salon Passion de nos terroirs peut se faire entièrement sur internet à l'adresse <https://www.passion-terroirs.com/>. Il suffit alors de cliquer sur l'encart écrit en rouge « Choisir un rendez-vous » pour sélectionner la date souhaitée. Une fois sur cette nouvelle page, il suffit d'aller sur « Exposer » puis de cliquer « Inscription en ligne ». Il est possible de s'inscrire à plusieurs dates à la fois. **Pour l'édition du 18 septembre prévue à Sélestat, inscription recommandée avant le 15 juillet 2018.**

L'accès aux différents sites est détaillé à cette adresse <https://www.passion-terroirs.com/alsace/infos-pratiques/>. Sur cette page, onglet « Visiter », il est d'ores et déjà possible de s'inscrire et télécharger ses billets d'entrée pour le salon. Toujours sur le même onglet, il sera possible dans très peu de temps de planifier un rendez-vous avec un ou plusieurs exposant (s) du salon.

Pour toute question relative à la manifestation, s'adresser à Marie Trassart par téléphone au 06 34 11 54 53 ou par e-mail à [marie.trassart@passion-terroirs.com](mailto:marie.trassart@passion-terroirs.com).



Ceux qui souhaitent exposer leurs produits ou leur entreprise peuvent s'inscrire facilement en ligne sur le site <https://www.passion-terroirs.com/>.