

Inauguration

« Le premier rendez-vous d'affaire des produits régionaux »

PUBLIÉ LE 21/09/2018



© Nicolas Bernard Les officiels ont coupé un ruban fait de fruits et légumes... d'Alsace bien sûr.

Le salon Passion de nos terroirs s'inscrit dans la continuité des Assises régionales de l'alimentation. Cette série de débats organisée au premier semestre 2017 a abouti à une feuille de route pour augmenter la part de produits régionaux dans les rayons et dans les assiettes alsaciennes.

« Nous l'avons demandé, vous l'avez fait », a lancé Pascale Gaillot. Mardi, la vice-présidente à la Région a inauguré le premier salon Passion de nos terroirs, un an après les Assises régionales de l'alimentation et la feuille de route qui en découle.

Petit retour en arrière. L'an dernier, après six mois de réunions publiques, la Région publie un état des lieux du marché alimentaire régional. Elle y ajoute un plan pour booster la part de produits locaux dans les magasins. Cela doit permettre de « reconquérir les consommateurs du Grand Est », selon l'élue en charge de l'agriculture. Parmi les mesures évoquées, la nécessité de faciliter les contacts entre producteurs et acheteurs. À ce titre, les salons professionnels s'imposent comme des outils de premier choix. Un grand nombre de professionnels se retrouvent dans un espace réduit. Des liens se créent.

Pas de contrat mais des contacts

Ce type de rencontre n'assure pas de retombées économiques directes. Mais il permet de discuter et de se connaître. « On est là pour faire du business, assume Jean-Luc Pelletier, président de la Chambre régionale d'agriculture Grand Est. Mais avant il faut se mettre d'accord sur le prix, les volumes, la qualité... » Des détails plus faciles à aborder en face-à-face que par téléphone. Mais les volumes semblent être l'élément le plus difficile à respecter. « Nous devons être en mesure d'assurer l'approvisionnement de toutes les demandes. » Qu'elles soient en bio, conventionnel, grande distribution ou circuits courts.

Avec Passion de nos terroirs, la Chambre d'agriculture et le Conseil régional font un pas vers la reconquête des clients du Grand Est. D'ailleurs, le salon va aussi poser ses valises à Pont-à-Mousson (54) en octobre et à Châlons-en-Champagne l'an prochain.